

PRESSEINFORMATION

..and the winner is: Baumit!

Österreichs führende Baustoffmarke Baumit erhält market Quality Award

Der market Quality Award zeichnet die stärksten Marken einer Branche aus. Baumit ist klarer Gesamtsieger in der Produktkategorie Baumaterial.

Wopfing, 14.01.2020 – Das Linzer market Institut führt seit vielen Jahren branchenbezogene Markttests in der Zielgruppe private Häuslbauer und Sanierer durch. Die Datenbasis ist statistisch repräsentativ und breit angelegt, konkret handelt es sich um eine Stichprobe von über 1.000 Respondenten in Gesamtösterreich.

Die besten Marken der Branche bzw. einer inhaltlichen Kategorie erhalten eine Auszeichnung, den „market Quality Award“. Neben den klassischen ‚Key Performance‘-Parametern werden auch der ‚Branddrive‘ und die ‚Corporate Social Responsibility‘ Performance analysiert:

Die *Key Performance* bildet die spontane und gestützte Bekanntheit, sowie die Verwendung, Qualität und Werbeerinnerung ab. Beim Beurteilungsbereich *Branddrive* werden Sympathie, Innovation und Markenbindung unter die Lupe genommen.

In der Kategorie *Corporate Social Responsibility* werden der Beitrag zu Umwelt- und Klimaschutz, sowie verantwortungsvolles Handeln analysiert.

In allen drei Beurteilungskategorien hat Baumit das Ranking im Umfeld des Mitbewerbs im Bereich Baumaterial klar für sich entschieden und darf sich deshalb als österreichweiter Gesamtsieger bezeichnen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Sie bestätigt Baumit einmal mehr als renommierte, erfolgreiche und beliebte Marke“, so Mag. Georg Bursik, Geschäftsführer der Baumit GmbH.



Baumit_market QualityAward.jpg

Bildtext: Die Marke Baumit wird vom Linzer market Institut mit dem Quality Award ausgezeichnet

v.l.n.r.: Dr. Georg Grimschitz (Marketingleiter Baumit GmbH), Prok. Birgit Starmayr (Institutsvorstand market), Mag. Georg Bursik (Geschäftsführer Baumit GmbH)

Fotocredit: Baumit, honorarfrei

Kontakt:

Baumit GmbH
Mag. Susanne Binner
0501/8881-550
s.binner@baumit.com