

PRESSEINFORMATION

Baumit gewinnt AIR Salzburg Award für bestes KI-Projekt

„Baumit Agent“: KI-gestützter Content-Creation-Hub macht geprüfte Inhalte schneller verfügbar - international und markenkonform.



Bildtext

von rechts: **Roman Stickler**, CMO der Baumit Group und **Arno Weisböck**, Digital Marketing Manager, Baumit Group, freuen sich über den Award „The Best AI Project“.

Fotocredit: Baumit, honorarfrei

Wopfing / Salzburg, 4. Mai 2026 – Digitale Innovation ist dann nachhaltig, wenn sie den Alltag einfacher und effizienter macht. Genau dafür wurde die Baumit Group bei der AIR Salzburg 2026 ausgezeichnet: Der „Baumit Agent“ – ein internationaler, KI-gestützter Content-Creation-Hub – erhielt unter rund 100 eingereichten Projekten den Award „The Best AI Project“.

AIR Salzburg ist Österreichs zentrale Plattform für Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und Robotik und zeichnet Projekte aus, die technologische Innovation mit messbarem Nutzen verbinden. Für Baumit – einem der führenden Baustoffproduzenten Europas – bestätigt die Auszeichnung den Anspruch, „Ideen mit Zukunft“ konsequent in die Praxis zu übersetzen.

Innovation, die beim Kunden ankommt

Der Baumit Agent wurde entwickelt, um qualitativ hochwertige, verständliche und konsistente Informationen schneller dorthin zu bringen, wo sie gebraucht werden – zu unterschiedlichen Baumit Zielgruppen in ganz Europa.

Durch den Einsatz von Künstlicher Intelligenz können Inhalte für Websites, Newsletter oder Social Media präziser, aktueller und zielgruppengerechter erstellt werden. Das Ergebnis sind klarere Produktinformationen, einheitliche Markenbotschaften, eine bessere Orientierung bei Lösungen und Systemen sowie eine schnellere Reaktion auf Markt- und Kundenbedürfnisse.

Für Kundinnen und Kunden bedeutet das vor allem eines: relevante Inhalte zur richtigen Zeit – verständlich, verlässlich und auf den jeweiligen Markt zugeschnitten.

„Unser Claim ‚Ideen mit Zukunft‘ steht für Innovation, die im Alltag funktioniert. Der Baumit Agent hilft uns, Wissen besser zu strukturieren, Inhalte schneller bereitzustellen und unsere Kommunikations-Qualität in ganz Europa konstant hochzuhalten“, erklärt **Roman Stickler, CMO der Baumit Group.**

Qualität, Vertrauen und Sicherheit als Grundprinzip

Ein zentraler Aspekt des ausgezeichneten Projekts ist der verantwortungsvolle Einsatz von KI. Der Baumit Agent arbeitet ausschließlich mit offiziellen, freigegebenen Baumit-Inhalten – von Produktdaten über technische Informationen bis hin zu definierten Markenregeln. Das schafft Vertrauen, weil keine unkontrollierten Inhalte entstehen, keine externen, unsicheren Datenquellen genutzt werden und Quellen sowie Aussagen transparent nachvollziehbar bleiben. So stellt Baumit sicher, dass die Vorteile von KI genutzt werden, ohne Kompromisse bei Qualität, Sicherheit und Markenverantwortung einzugehen.

Effiziente Prozesse – mehr Fokus auf Beratung und Lösungen

Intern unterstützt der Baumit Agent internationale Teams dabei, wiederkehrende Aufgaben zu automatisieren und Prozesse zu vereinfachen. Weniger Zeit für manuelle Content-Erstellung bedeutet mehr Zeit für Beratung, Innovation und Kundennähe. Gleichzeitig sorgt der vernetzte Workflow – von Markenregeln über Content-Erstellung, Freigaben bis hin zur Veröffentlichung – für durchgängige Qualität und Konsistenz in allen Märkten. Roman Stickler dazu: *„Der Baumit Agent ersetzt keine Menschen. Er ist ein intelligentes Werkzeug, das unsere Teams entlastet und befähigt, sich stärker auf strategische Themen, Kundenbedürfnisse und individuelle Lösungen zu konzentrieren.“*



AIR Salzburg: Bühne für umsetzbare Innovation

Die AIR Salzburg bringt jedes Jahr Unternehmen zusammen, die digitale Technologien nicht nur diskutieren, sondern konkret in Wertschöpfung übersetzen. 2026 trafen sich rund 150 Vertreterinnen und Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Technologie und Medien – mit starkem Fokus auf Praxis und Umsetzung.

Mit der Auszeichnung für den Baumit Agent positioniert sich Baumit klar als Unternehmen, das digitale Innovation verantwortungsvoll nutzt, um Mehrwert für Märkte, Partner und Kunden zu schaffen – heute und in Zukunft.

Über Baumit Group

Unter der österreichischen Holding „Baumit Beteiligungen GmbH“ sind sämtliche Firmen der Baumit-Gruppe, der Wopfinger Transportbeton sowie der Beteiligungen an den Kalk- und Füllstoffaktivitäten Eurofillers zusammengefasst. Derzeit umfasst das Portfolio der Baumit Beteiligungen GmbH mehr als 40 Firmen, die sich vor allem mit der Herstellung und dem Vertrieb von Kalkstein, Kalk, Zement, Trockenmörtel, pastösen Produkten (Nassmörtel, Farben), Transportbeton, Kies sowie von Füllstoffen aus Kalk und Talkum beschäftigen. Die Gruppe erzielte 2025 in 21 Ländern einen Umsatz von 1,67 Milliarden Euro (+ 2,0%) und beschäftigte 4.700 Mitarbeiter.

Kontakt:

Baumit Pressestelle
Jörg Schaden
+43 676 624 17 85
office@freecomm.cc