

## PRESSEINFORMATION

### Paraski-Weltmeister zu Besuch bei Baumit

Johannes Aigner und Guide Matteo Fleischmann nach der Gold-Saison 2022/23 zu Besuch beim neuen Sponsor.



**Bildtext von links:**  
**Baumit gratuliert den frisch gebackenen Paraski-Weltmeistern und Weltcup-Gesamtsiegern 2022/23.**  
**Manfred Tisch, Geschäftsführer Baumit, Guide Matteo Fleischmann, Johannes Aigner und Georg Bursik, Geschäftsführer Baumit.**

**Fotocredit: Baumit, honorarfrei**

**Wopfing, 23. März 2023** – Zweimal Gold und zweimal Silber bei der alpinen Paraski-Weltmeisterschaft in Espot, die große Weltcup-Glaskugel zum Saisonfinale in Cortina d’Ampezzo – eine grandiose Leistung, die den erst 17-jährigen Johannes Aigner aus Gloggnitz und seinen 21-jährigen Guide Matteo Fleischmann aus Neusiedl im Piestingtal zu Recht mit Stolz erfüllt und jubeln lässt. Baumit ließ es sich als neuer Sponsor selbstverständlich nicht nehmen, den beiden Champions persönlich ganz herzlich zu gratulieren und lud die Ausnahmesportler in die Baumit Zentrale nach Wopfing ein.

*„Es gibt viele Kinder und Jugendliche mit Beeinträchtigung, und nur ein winziger Teil davon übt auch einen Sport aus. Wir wollen mit unserer Geschichte auch andere motivieren ihren Traum und ihre Ziele zu verfolgen, und zeigen, dass trotz Beeinträchtigung alles möglich ist“,* so die beiden Sportler des Jahres 2022 auf die Frage nach ihrer Motivation für die kommende Saison 2023/24.



Was beim Treffen diese Woche in Wopfung wie eine langjährig gelebte Sponsor-Partnerschaft aussah kam eher spontan zustande. Nur wenige Tage vor Beginn der Paraski-Weltmeisterschaft im spanischen Espot wurde auf kurzen Weg der Kontakt zu Baumit aufgenommen, weil noch dringend ein neuer Helm-Sponsor gesucht wurde. In Anbetracht der großartigen Sportart, der beeindruckenden Ergebnisse und einer gegenseitigen Sympathie ab der ersten Minute, hat man sich bei Baumit innerhalb weniger Stunden für die Unterstützung entschieden. Bereits vor dem heurigen Großereignis absolut tonangebend, haben sich die Aigner-Geschwister aus Gloggnitz bei der Para-Ski-WM in Espot dann erneut mehr als ausgezeichnet: unglaubliche acht der insgesamt elf österreichischen Medaillen gingen auf das Konto der sehbeeinträchtigten Aigner-Geschwister Veronika, Johannes & Barbara und ihren Guides. Das lässt natürlich auch den neuen Sponsor jubeln.

*„Als Familienunternehmen mussten wir nicht lange überlegen und sind rasch und unbürokratisch als neuer Sponsor eingesprungen. Die regionale Nähe der Athleten zum Produktionsstandort im Piestingtal, aber auch das perfekte Zusammenspiel, das gegenseitige Vertrauen zwischen dem Guide und dem sehbehinderten Johannes, das alles passt perfekt zu Baumit, zu unserem sozialen Engagement und unserer gelebten Nachhaltigkeit“,* freuen sich Georg Bursik und Manfred Tisch, Geschäftsführer der Baumit GmbH über den Erfolg.

## **Über Baumit**

Für das österreichische Familienunternehmen Baumit war und ist Nachhaltigkeit das Wichtigste und Notwendigste, um langfristig erfolgreich zu sein und sich entwickeln zu können. Ökologischer Fortschritt muss sich dabei stets in einem Gleichgewicht mit sozialer Verantwortung und ökonomischer Verträglichkeit befinden.

Die Baumit GmbH erwirtschaftete 2022 in Österreich als eines der führenden Unternehmen der Baubranche einen Umsatz von 332 Millionen Euro und beschäftigt 720 Mitarbeiter:innen.

### **Kontakt:**

Baumit Pressestelle  
Jörg Schaden  
+43 676 624 17 85  
office@freecomm.cc