

PRESSEINFORMATION

Baumit GmbH

Innovationsgeist an Board: Roman Stickler neuer Marketingleiter Österreich

Wopfing, 10. November 2020 – Baumit, Österreichs führender Hersteller für Fassaden, Putze und Estriche, hat einen neuen Marketingleiter: Roman Stickler. Mit 1.9.2020 wechselte Mag. Roman Stickler (41), nach 16 Jahren bei der Merkur Warenhandels AG (Tochter der Rewe International AG), als Quereinsteiger in der Baubranche, zu Baumit Österreich.

„Die Möglichkeit in einem international tätigen österreichischen Familienunternehmen einzusteigen, gepaart mit der Herausforderung in einem produzierenden Betrieb neue Impulse zu setzen, waren ausschlaggebend für meinen Wechsel,“ so der studierte Betriebswirt Roman Stickler.

„Mit Roman Stickler haben wir einen innovativen Quereinsteiger mit fundiertem Fachwissen in den Bereichen CRM, Analytics, Strategie- und Innovationsmanagement gefunden“, freut sich Georg Bursik, Geschäftsführer Baumit GmbH. Er und sein Team sind auch in Zukunft die Garantie für bestes Service, Kundennähe und die langfristige Markenpositionierung, sowie die strategische Marketingplanung von Baumit.

Über Baumit

Die Baumit GmbH hat als eines des führenden Unternehmen der Baubranche in Österreich 2019 einen Umsatz von 260 Millionen Euro erwirtschaftet und 680 Mitarbeiter beschäftigt.



Bildtext zu Foto Baumit_Roman_Stickler_01.jpg und Baumit_Roman_Stickler_02.jpg:
Roman Stickler übernahm mit 1.9.2020 die Marketingleitung bei Baumit Österreich.

Fotocredit: Baumit, honorarfrei

Kontakt:

Baumit Pressestelle
Jörg Schaden
+43 676 624 17 85
office@freecomm.cc